



Vous appréciez la diversité des propositions artistiques mais aussi la convivialité, le partage, la citoyenneté, la responsabilité environnementale et sociétale qui sont au cœur de notre projet, alors venez découvrir ce que vous recherchez : une forme d'alternative aux grands rassemblements guidés essentiellement par une logique économique et comptable.

Or, ces alternatives sont de plus en plus difficiles à faire vivre aujourd'hui sur nos territoires. De nombreuses évolutions et transformations majeures impactent actuellement le champ des festivals musicaux : inflation des coûts de production et de fonctionnement, hausse des cachets artistiques, financements publics en baisse, mouvements de concentration économique au profit de grands groupes industriels et financiers, nouvelles contraintes et charges en matière de sécurité et de législation sonore...

Face à ces obstacles, nous ne baissions pas les bras, au contraire nous redoublons d'efforts ! En s'associant avec plus de 70 festivals partageant nos valeurs partout en France, nous avons travaillé sur un logo type «label», qui est apposé sur les billets de spectacles, les affiches et autres supports de communication, afin de nous rassembler et de permettre au public d'identifier les festivals indépendants !